PB : Quel impact, les algorithmes peuvent-ils avoir sur notre société ?

|  |  |
| --- | --- |
| Carte d’Identité | |
| Problématique | Quel impact, les algorithmes peuvent-ils avoir sur notre société ? |
| Axe LLCE | |  |  | | --- | --- | | Art et débat d’idées | | | Sous-partie | Art qui fait débat | |
| Axe NSI | Les données structurées |
| Axe NSI | La désinformation |
| Plan (Grandes Lignes) | |  |  | | --- | --- | | I | Les algorithmes ont une connaissance précise de l'humain | | II | Les algorithmes dirigent notre société | | III | Les algorithmes remodèlent la vie publique et politique | |

|  |  |
| --- | --- |
| Introduction | |
| accroche | Depuis l’avènement de l’informatique les algorithmes ont petit à petit commencé à rythmer notre vie. Mais, qu’est-ce qu’est un algorithme ? |
| définition | Un algorithme est une suite d’instructions qui permettent de réaliser une ou plusieurs tâches répétitives ou non. |
| contexte | Un algorithme est simple à créer et à la portée de tous. Un programme est une suites d’instructions qui sont des algorithmes. Donc les algorithmes sont les commandes d’un programme. Lorsque l’on parle d’algorithme, on veut parler en réalité de programmes informatiques. |
| pb : | On peut donc se demander quel impact, les algorithmes peuvent avoir sur notre société ? |
| annonce du plan | D’abord nous verrons que les algorithmes ont une connaissance précise de l’humain. Puis, que les algorithmes dirigent notre société. Enfin, qu’ils remodèlent la vie publique et politique. |
| transitions |  |

Max length : <1 min

T2 : le contrôle de la vie privée implique l’influence de la vie publique et politique au niveau des décisions

T1 : C’est par ce que les algorithmes on une connaissance précise de l’humain qu’ils peuvent diriger notre société

monoprix

Métro

Entreprise

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| I | Les algorithmes ont une connaissance précise de l'humain | | |
|  | A | Récolte des données de la personne | |
|  | | 1) | tracker physique de la personne, détection de l’emplacement |
| 2) | tracker virtuels |
|  | B | Ventes des données de la personne | |
|  | | 1) | listing des informations de l’utilisateur |
| 2) | organisation et trie des données |
|  | C | revente | |
|  | | 1) | Pub, codes promos, catalogues |
| 2) | e-mail |
| II | Les algorithmes dirigent notre société | | |
|  | A | influencent et manipulent nos choix | |
|  | | 1) | Aukey, banni par Amazon pour avoir payé des milliers d’utilisateurs pour laisser de faux avis positifs. |
| 2) | Pub liées à la récoltes des données présentes |
|  | B | ≈ | |
|  | | 1) |  |
| 2) |  |
|  | C | ≈ | |
|  | | 1) |  |
| 2) |  |
| III | Les algorithmes remodèlent la vie publique et politique | | |
|  | A | réseaux sociaux | |
|  | | 1) | élections usa influencés par la Russie via Facebook |
| 2) | fakes-news |
|  | B | sites internet, journaux | |
|  | | 1) | facilement créer un blog/site internet/Journal en ligne |
| 2) |  |
|  | C | Black-mail (cyberharcèlement) | |
|  | | 1) | récup de données sensibles d’un serveur |
| 2) | usage avec une intension massive. |